



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE MANTENIMIENTO
DESDE 1977 PARA FOMENTO
DEL MANTENIMIENTO

RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

Servicio de orientación profesional · 2025

Informe anual de resultados y mejora continua

326

personas participantes

8,8 / 10

satisfacción general

8,7 / 10

media de los indicadores

Objeto del informe

Este informe presenta de forma agregada los principales resultados del servicio de orientación profesional desarrollado por AEM durante 2025. La autoevaluación combina los datos de participación, las valoraciones de las personas usuarias y la revisión interna del trabajo de orientación y prospección, con el fin de identificar fortalezas y prioridades de mejora.

Publicación: abril de 2026



Generalitat de Catalunya
**Consorci per a la Formació Continua
de Catalunya**



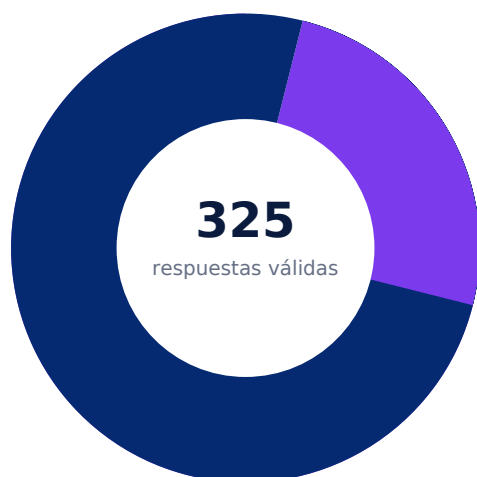
01 Participación y alcance territorial

El servicio alcanzó a 326 personas trabajadoras, con presencia en las cuatro provincias catalanas.

326

personas participantes

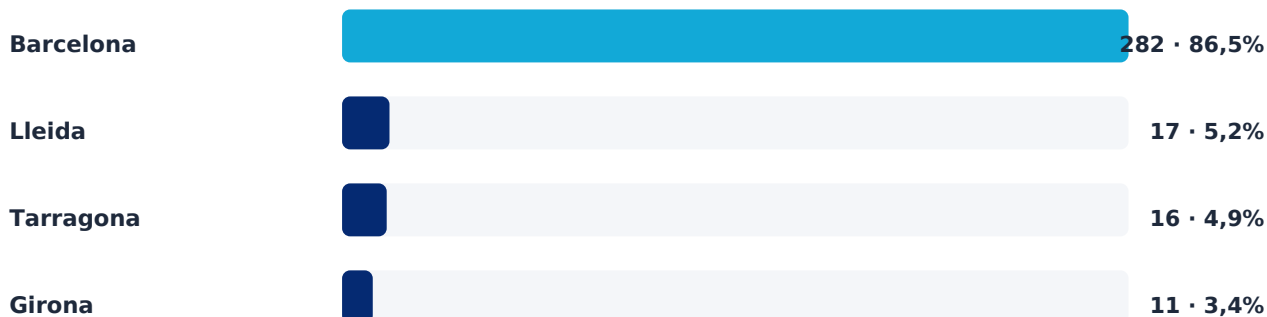
Distribución por sexo



- **Mujeres**
231 personas · 71,1%
- **Hombres**
94 personas · 28,9%

Nota: la variable sexo consta para 325 personas; 1 registro no incorpora esta información.

Distribución territorial



LECTURA PRINCIPAL

La participación se concentra en Barcelona (86,5%), mientras que Girona, Lleida y Tarragona representan conjuntamente el 13,5%. Este resultado permite identificar margen para reforzar la difusión y la prospección territorial fuera del área metropolitana.

02 Valoración del servicio

Las personas participantes valoran muy positivamente la atención, los conocimientos y la implicación de las personas orientadoras.

8,8 / 10

Satisfacción general con el servicio

Media del conjunto de indicadores: 8,7 sobre 10



FORTALEZAS

Conocimientos e implicación de la persona orientadora (9,1), atención recibida (9,0) y cumplimiento de la planificación (8,9).

PRIORIDAD DE MEJORA

Reforzar la personalización y revisión del plan de acción, especialmente su ajuste a necesidades e intereses (8,0).

03 Autoevaluación y mejora continua

La autoevaluación se concibe como un ciclo de análisis, retorno a los equipos, aplicación de mejoras y publicación de resultados agregados.



Feedback a los equipos

- **Personas orientadoras**
Revisión de la calidad de las sesiones, logro de objetivos, satisfacción de participantes y propuestas individualizadas de mejora.
- **Personas prospectoras**
Análisis de la captación de empresas, calidad de la detección de necesidades y adecuación de la prospección a la realidad sectorial.
- **Canales internos**
Reuniones de coordinación y retorno personalizado con indicaciones concretas para el siguiente periodo.

Líneas de mejora derivadas

- Definir con mayor precisión los objetivos al inicio del itinerario.
- Reforzar la elaboración compartida y la personalización del plan de acción.
- Introducir una revisión intermedia del plan para ajustar acciones y plazos.
- Conectar mejor la información de prospección con las recomendaciones de orientación.
- Estandarizar el registro del seguimiento y de las acciones de mejora acordadas.

Publicación y transparencia

AEM publica los resultados agregados y comunica las mejoras adoptadas sin incluir datos personales ni evaluaciones individualizadas.

- **Web de AEM**
Informe anual de resultados.
- **Boletín informativo**
Resumen de resultados y mejoras.
- **Junta Directiva y Asamblea**
Presentación y seguimiento institucional.
- **Intranet**
Acceso a resúmenes para las personas asociadas.
- **Redes sociales**
Difusión de los principales avances.

Resultados agregados del ejercicio 2025. Publicación: abril de 2026.