

# DATOS DE INTERÉS

## CURSO: MODALIDAD PRESENCIAL

### IMPARTICIÓN DEL CURSO: LUGAR, FECHAS Y HORARIOS

AULA AEM: Plaza Doctor Letamendi, 37 4º 2ª  
Barcelona  
(Puede variar esta ubicación en función del número de alumnos)

### 16 horas presenciales

20 y 21 de Junio de 2018  
Mañana: 09:00 h. a 13:30 h.  
Tarde: 15:00 h. a 18:30 h.

### PROFESOR DEL CURSO

#### D. Antonio Ros Pau

*Ingeniero por la UPC  
Master en Dirección de Operaciones por ESADE  
Master en Dirección de la Producción – DAF por ESADE  
Ex Gerente de Mantenimiento de SEAT  
Ingeniero consultor  
Directivo en Posiciones de Producción y Mantenimiento  
Experto en innovación y tecnología  
Consultor en proyectos de reorganización, eficiencia y competitividad.*

### INSCRIPCIONES

[www.aem.es](http://www.aem.es)

### CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Socios Adheridos AEM - 630,00 €  
Socios Número AEM - 660,00 €  
No Socios - 800,00 €  
(21% IVA no incluido)  
Plazas limitadas, por riguroso orden de inscripción.

La cuota de inscripción incluye la asistencia al Curso,  
la documentación, el almuerzo y los coffee break.

### FORMA DE PAGO

Cheque nominativo a favor de Asociación Española de Mantenimiento

Transferencia Bancaria a:  
LA CAIXA  
IBAN ES62 2100 3054 6122 0043 2914  
Titular: Asociación Española de Mantenimiento

Plaza Doctor Letamendi, 37, 4º 2ª - 08007 Barcelona  
Tel. 93 323 48 82 - Fax 93 451 11 62 - [www.aem.es](http://www.aem.es) - E-mail: [info.bcn@aem.es](mailto:info.bcn@aem.es)

Barcelona, 20 y 21 de Junio de 2018

# CURSO AEM

## Hacia el Mantenimiento 4.0



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE MANTENIMIENTO  
DESDE 1977 PARA FOMENTO  
DEL MANTENIMIENTO

Miembro de:



Las empresas pueden bonificarse  
parcialmente esta Formación a través  
de la Fundación Tripartita



# Objetivos

Hoy, en el mundo se habla mucho de lo que se ha definido como la 4ª Revolución Industrial o Industry 4.0, razón por la cual, el afrontar este cambio de paradigma debe ayudarnos igualmente a mejorar los resultados de la empresa.

Como complemento de lo anterior, el desarrollo del Mantenimiento 4.0, es un reto que debemos afrontar sin dilación, con objetividad y de manera proactiva. Este salto tecnológico, hay que contemplarlo como una oportunidad no acotada y de la cual no conocemos en buena medida su potencial; a la vez que debemos tratarlo como un elemento esencial de supervivencia, aunque sea por aquello de que “sobrevive el que mejor se adapta”.

En este curso se trata la forma en cómo preparar el camino, cómo orientar nuestros procesos, a fin de dirigir, alinear y engranar posteriormente la tecnología como medio de innovación asociada a la digitalización, aprovechando igualmente el impulso que nos imprime el 4.0 para ser más competitivos.

Durante el curso, desgranaremos las preguntas clave, por ejemplo: Dónde estamos, qué hacer, cómo hacerlo, qué recursos deben involucrarse, o qué herramientas emplear, amén de definir qué resultados esperamos y cómo medir los avances.

AEM ha preparado este curso con la idea de que en los momentos actuales de desarrollo tecnológico y organizacional, los responsables y actores del Mantenimiento deben estar al día de los temas que preparan a las empresas para un futuro que para muchas de ellas es ya presente y entre ellas para prepararse y poder sentirse cómodos y valorados dentro del ámbito de la industria 4.0 y para empezar a conseguirlo se tratarán los contenidos siguientes:

## **Análisis y definición del plan de acción.**

### **Cómo lo realizaremos**

- Elementos y bases de análisis.
- Materializar el concepto. Fortaleza/Oportunidad, Debilidad/Amenaza.
- Concretar la estrategia, definición del “Core Bussines” (BC).
- Tácticas y Técnicas aplicadas desde el Mantenimiento.
- Gestión del conocimiento interno/externo.
- Cómo tratar el conocimiento; ideas y compromisos.
- Definición de objetivos, indicadores y responsabilidades.
- Preparación del Plan de Acción.

## **Los actores implicados y comprometidos**

- Áreas de la Compañía; Operaciones, Ingeniería, Personal, Finanzas.
- Ingeniería de Mantenimiento asociada a cada valor.
- Motivación del equipo, liderazgo, formación, etc.
- Cómo juega el mantenimiento autónomo (TPM) en el concepto CB.
- Integración de proveedores y servicios.

## **Medios y herramientas para orientarse hacia el futuro**

- SCADAS y GEMAO, utilización de la información existente, sensores.
- Información existente, transformación en útil. KPI's y medición.
- Compromisos en adaptación en los sistemas actuales.
- Medios de base con los que empezar en el 4.0

## **Resumen, aclaraciones y preguntas**

# Programa

## **Razones por las que afrontar el cambio de paradigma**

### **¿Qué tan lejos está nuestra situación real del 4.0. Análisis de nuestro punto de partida**

- Conocemos nuestra situación actual.
- Dónde estamos y qué pretendemos.
- Dónde deseamos llegar y en qué tiempo.
- Qué ganaremos, ser más eficientes, en qué conceptos y por qué.
- Quién debe apoyarlo. Concienciación de la dirección.