



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE MANTENIMIENTO
DESDE 1977 PARA FOMENTO
DEL MANTENIMIENTO

CURSO SOBRE GESTIÓN ECONÓMICA DEL MANTENIMIENTO Una necesidad en tiempos de crisis

ORGANIZACIÓN

El curso se impartiría en sus instalaciones, a un grupo determinado de personas, con una duración de 8 horas lectivas, en sesión de mañana y tarde, durante 1 día laborable, adecuándose a la disponibilidad horaria.

El Curso va dirigido especialmente a Responsables de las áreas de Producción y Mantenimiento. Profesionales directamente implicados o afectados por la actuación de Mantenimiento, así como los Responsables de empresas de servicios que pretendan aportar valor añadido tangible a sus clientes a través de una gestión eficaz del Mantenimiento.

OBJETIVOS

- Entender las claves de la incidencia del Mantenimiento en los resultados de la compañía.
- Establecer los procesos por los que es posible desde el Mantenimiento una colaboración eficaz en los objetivos de reducción de costes y en la gestión eficiente de los activos de la compañía
- Analizar aquellas reducciones indiscriminadas de costos de Mantenimiento que llevan al “canibalismo” de las instalaciones.
- Comprender las claves por las que un Mantenimiento “world class” consigue actuar con unos resultados de alta disponibilidad de las instalaciones y con unos costes claramente inferiores a la media de su sector.
- Definir planes de actuación con resultados tangibles a corto plazo, garantizando que no se resienta la incidencia del Mantenimiento en el ciclo de vida de las instalaciones.
- Saber conciliar la fijación de objetivos restrictivos con la integración de Profesionales de Mantenimiento motivados.
- Establecer las bases para que las empresas contratistas participen en el proceso de planificación y desarrollo del objetivo de alcanzar un mantenimiento de clase mundial (WCM)

- Utilizar de forma eficiente las modernas técnicas de gestión de Mantenimiento.
- Plantear la necesidad de conservación del “know-how” y la eficiente gestión del conocimiento como parte básica de la gestión de activos

PROGRAMA DEL CURSO

- Los retos de Mantenimiento en un entorno económico de crisis.
- El objetivo de Mantenimiento integrado en los objetivos de la Empresa. Definición y optimización de su coste global.
- Análisis la disponibilidad: Factores básicos para su gestión. El ciclo de vida de las instalaciones.
- El Mantenimiento en la fase de proyecto. Planificación de los valores futuros de fiabilidad y mantenibilidad
- La incidencia de las técnicas de Mantenimiento preventivo, basado en condición, predictivo, etc. Su utilización y adaptación al marco económico de crisis.
- Naturaleza del coste de Mantenimiento. Análisis y clasificación de sus componentes. El presupuesto de mantenimiento y su integración en el presupuesto de la empresa.
- La mano de obra como principal componente del coste de Mantenimiento. La planificación y la programación como herramienta básica en la gestión de costes. Lo específico de Mantenimiento en los estudios de productividad.
- El Mantenimiento contratado y el “Outsourcing”. Su integración para la optimización del Mantenimiento
- Gestión específica de los costes en repuestos y materiales.
- La gestión de los costes en el marco económico de crisis.
- El uso de las herramientas para la gestión del Mantenimiento: GMAO, TPM, RCM, RBM...
- Un proyecto de Mantenimiento para tiempos de crisis: optimización del binomio costes-disponibilidad. La consecución de resultados inmediatos (quick-wins): animar y garantizar el camino de los WCM

PROFESOR DEL CURSO

D. Juan Pedro Maza Sabalet

Dr. Ingeniero Industrial – Universidad Politécnica de Madrid

Ex Presidente de la Federación Iberoamericana de Mantenimiento (FIM)

Ex Presidente de la Asociación Española de Mantenimiento

Director del “Master Profesional sobre Gestión del Mantenimiento”, de REPSOL

Ex Director General de Refino y Marketing de Repsol